

創業 30 年余で 1 万棟の施工実績をもつ、京都のハウスメーカー “エルハウジング”

コロナ以降の生活スタイルを反映した 「New Life 住宅」 「あってよかった」12 項目を全て盛り込んだモデルハウス一般公開スタート！

株式会社エルハウジング（本社：京都市右京区 代表取締役：村井 孝彦）は、新規分譲地（亀岡市篠町夕日丘：全 17 戸）を発売するとともに、モデルハウスとして、with コロナ生活で得た顧客需要データをもとに設計した企画住宅「New Life 住宅」を 2023 年 2 月 21 日より一般公開開始いたします。

POINT

設計において、コロナ前（～2019 年）と現在で顧客の要望に違いが出ていることに着目。2020 年～2022 年の間で従来より要望が多くなった（採用率が高くなった）設備を 10 項目抽出したものに、オススメ設備を 2 項目加えた 12 項目を、分譲地内物件における「選択肢」として明確に設定しました。

【新企画住宅 3 つの特徴】

①約 200 人の顧客の生の声を反映した設計

弊社の設計部が蓄積した、実際のお客様のご要望 2 年分（約 200 人分）をとりまとめ、一覧化（資料 1 参照）。どの項目が採用された住宅か一目でわかりやすいように、アイコンを作成いたしました（資料 2 参照）。実際に何割のお客様が採用しているのか、どのくらい増えたのかなど、数字で分かりやすく示し、これから購入されるお客様に役立てます。

②12 の選択肢で、よりフィットした仕様に

暮らしに必要な設備だけを選んで頂けるよう、12 の選択肢としてご用意しました。また、このように言語化することにより、お客様自身が思い至らなかった潜在的な「あったら嬉しい」の発掘にも役立てます。12 の選択肢を 3 つのジャンルに分ける（ことで、自分に最適な設備を探しやすい仕組みとしています（資料 2 参照）。

③新しいライフスタイルの提案

住んでからの生活がより豊かで快適なものになるよう、この選択肢を見ながら比較検討することで「これは盲点だった」という発見や、「こんなことが出来るなら教えてほしかった」という以前からの声にも対応いたしました。新しいおうちでの暮らし方のご提案としても活用していく予定です。

【分譲地情報】

分譲地：篠 6 期 2 次「ATARAshino」
所在地：京都府亀岡市篠町夕日ヶ丘 2 丁目
事業主：株式会社エルハウジング・最上不動産
交通：京都縦貫自動車道「篠 IC」より車で 3 分
JR 山陰本線「馬堀駅」より徒歩 30 分
京阪京都交通バス「下西山」より徒歩 5 分
「篠」より徒歩 7 分



◀周辺 MAP

【物件情報】

名 称：篠 6 期 2 次 4 号地
敷 地：111.01 m² 延床：96.47 m²
※4 号地の間取りは資料 3 をご参照ください



そのほか、分譲地詳細・仕様、
家具付きモデルの写真是こちらから
ご覧いただけます

◆お問合せ◆

株式会社エルハウジング 〒615-0073 京都市右京区山ノ内荒木町 7 番地 58
TEL 075-882-5900(代) Fax 075-881-9111
広報担当者：佐々木 携帯：090-4496-5673 / E-mail：sasaki@sagano-g.jp

うちの「あってよかった」！

※エルハウジング調べ



コロナによる生活様式の変化

Customer's Voice

ワークスペースは
5人に**1**人採用

- ・テレワーク時間 / 日 0.7 時間→ **1.9 時間**に
- ・オンライン授業の時間 / 日 0.4 時間→ **3.3 時間**に

※「新たな日常」における生活時間等の変化や通信環境との関係（2021 年 総務省）

Customer's Voice

洗面所と脱衣所も
分ける家庭は **10** 倍に

平均入浴時間（浴槽に浸かる時間）は **11.6 分**で
2 年連続の伸長。家族がお風呂に入っている間も
気兼ねなく洗面所を使うことができます。

※2021 年度 バスライフ実態調査（2022 年 株式会社バスクリン）

Customer's Voice

玄関手洗いは
5人に**1**人採用

コロナ前と比較すると、玄関手洗いの設置率は **60% 超**に。
帰ってきてすぐに手洗いし、お家の中についたウイルス
や菌を持ち込みません。お子さまの手洗い習慣にも。

※「玄関手洗い設置率」調査（2021 年 株式会社 LIXIL 住宅研究所）



共働き世帯の増加による家事ラク設計の導入

Customer's Voice

エントランスクローゼット
50%の方が採用

ベビーカーやゴルフバッグ、外で遊ぶボール
などを収納する場所として、半数の方がエント
ランスクローゼットを採用されています。

Customer's Voice

ファミリークローゼット
採用する方が **10** 倍に

衣類を家族の数だけ各部屋に運ぶ必要性も少な
くなり、洗濯後の手間を減らすことができます。
家族同士の服のシェアにも便利です。

Customer's Voice

80%の方が
パントリーを採用

収納場所が少ないと感じる場所は「キッチン」と
回答された方が **44.9%**。食器や日用品のストック
を置き、キッチン廻りをスッキリさせたいですね。

※レタスクラブアンケート（2022 年 株式会社 KADOKAWA）

Customer's Voice

50%の方が
室内干しをしたい！

**17.6%の人は天候に関係なく全ての衣類を屋内で
干しており、屋外に干す方も下着やおしゃれ着等
洗濯物によって干す場所を分けている方も。**

※梅雨と洗濯に関する調査（2022 年 積水ハウス住生活研究所）

Customer's Voice

宅配ボックスは
10人に**1**人採用

2022 年における夫婦共働き世帯は約 72%に。
家に誰もいない時間帯でも、気にせず荷物の受け
取りができる宅配ボックスは重宝されています。

※男女共同参画白書令和 4 年版（2022 年 内閣府）

Recommendation

LDK+1
エルからのご提案

多目的に使える、少し小さめの
お部屋（DEN）を設けませんか？

書斎や趣味の部屋 家事室

キッズスペース など



環境や健康に配慮したライフスタイル

Customer's Voice

電気自動車用の
コンセントは **10** 倍に

2030 年までに国内生産車の 3 割をゼロエミッ
ション車に置き換え、**2035 年までには新車販売
で電動車 100% を実現**する政府目標が。

Customer's Voice

80%の方が
浄水器を採用

浄水器の全国普及率は **47.4%**。普段飲料水として
飲んだり、料理に使用する水へのこだわりや、健
康に対する意識が高まっています。

※浄水器使用実態調査 報告書（2021 年 一般社団法人浄水器協会）

オーナー様それぞれのライフ
スタイルに合わせた住まいの
ご提案をおこなっています！



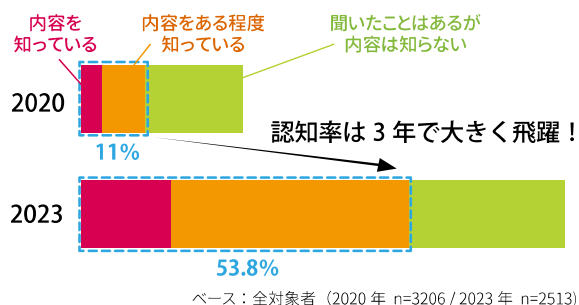
12 項目 分類 MAP

共働き世帯の増加による
家事ラク設計の導入コロナ禍による
生活様式の変化健康や環境に
配慮した
ライフスタイル

SDGs への関心の高まりが様々な課題を浮彫りに

近年、SDGs に関する取り組みへの推進もあり、消費者の関心はより高まっています。ワークライフバランスや健康・環境に配慮した生活への関心は今後も広がりを見せると見込んでいます。

「SDGs」認知率の比較



関心のある課題・テーマ

エルハウジングの顧客層である20～30代では、「働き方・ワークライフバランス」「子育て・少子化」に対する関心が高くなっています。共働きの世帯は年々増加傾向（※厚生労働省調査より）になっており、それと同時に仕事と子育ての両立の難易度は上がっています。また、積極的に取り組みたい課題では多くの世代で「健康」「環境」に関する分野が選ばれています。

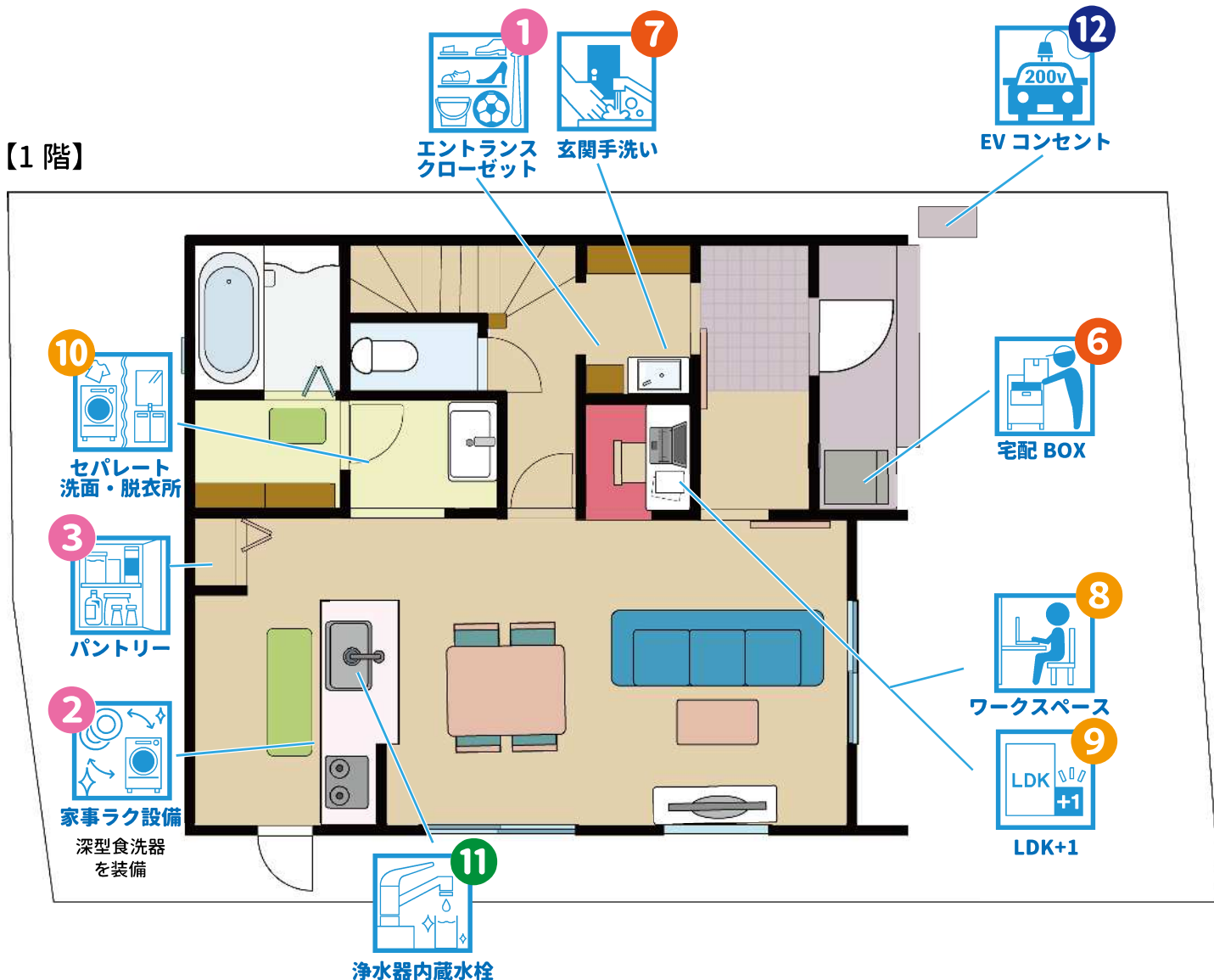
出典：「インテージ知る Gallery」2023年2月9日公開記事

出典：「インテージ知る Gallery」2023年2月9日公開記事

共働き世帯の増加で家事シェア気運に高まり

共働きの世帯は年々増加傾向にあります（※厚生労働省調査より）。かつての「常におうちに誰かいて、家事をやる」という生活様式は維持できなくなり「仕事以外のときに家事をやる」形へ変化しています。しかし現状では多くの共働き子育て家庭では、平日の女性の家事量は男性の2倍以上・育児時間は1.5倍以上と、女性の方に負荷が偏っている傾向にあります（令和元年度家事等の仕事のバランスに関する調査報告書より）。近年は女性に対しての家事ラク提案でなく、家族で家事をシェアする為の提案という考え方の変化もあり、家事シェア設計も増加しています。

【1 階】



【2 階】

