

令和4年(2022年)4月25日

## イメージキャラクター「エルちゃん」がネット通販をスタート！ L-housing's STORE 4/27 OPEN！

Twitter を主軸とした販促でさらなる認知度向上を目指します

株式会社エルハウジング(本社:京都市右京区 代表取締役:村井 孝彦)は、2022年4月27日(水)より、エルハウジング初のWEBショップ「L-housing's store」をオープンいたします。弊社イメージキャラクターの「エルちゃん」のオリジナルグッズをメイン商品として展開します。新しい事業形態の模索と、自社イメージキャラクター「エルちゃん」の認知・PRを主な目的としています。

### 【展開詳細】

名称:L-housing's store

URL:<https://lhousing.official.ec/>

販売者:株式会社エルハウジング

展開内容:エルハウジングのキャラクターである「エルちゃん」の  
オリジナルグッズを中心とするWEBショップ通信販売

商品展開:ぬいぐるみ・オリジナルマグカップ・エコバッグ・保存容器  
トートバッグ・めがね拭きクロス(他、順次追加予定)



▲ショップURL



エルちゃん

【エルちゃんとは】エルちゃんは、株式会社エルハウジングのイメージキャラクターです。犬のような…犬じゃないような?「愛(LOVE)ある住まいをお届けしたい」という思いから、頭文字の「L」をとって「エルちゃん」は誕生しました。明るくやんちゃな性格で、チョコが大好き。みんなの笑顔が一番うれしい。SNSでみんなと交流するのが最近のマイブーム。

### ■ウェブショップ開設3つの理由

#### ①グッズの販売を求める声に応えます

これまでイベント時に配布するノベルティや、新築購入の顧客に対し贈るぬいぐるみ等、さまざまなオリジナルグッズを作成してまいりました。その中で「これはどこかに行けば買えるのか」という声を頂くことが多くなり、ウェブショップにてのグッズ販売を開始する運びとなりました。特に新築購入時に贈呈するぬいぐるみの需要が高いのですが、今回は一回り小さいものを商品として作成し、もとのぬいぐるみの付加価値は据え置く形で新しいぬいぐるみを購入してもらえる導線としました。

#### ③弊社顧客以外への「エルちゃん」の認知が向上したため

エルハウジングでは2020年より、登録制SNS「Twitter」の公式アカウントを運営中です。イメージキャラクター「エルちゃん」を通じてエルハウジングを知ってほしいという思いから、「エルちゃん」のアカウントとして活動しており、現在のフォロワー数は約1.3万人となっております。認知の向上の他、Twitterアンケート機能を活用しての商品開発などを行うことにより、直接住宅を購入した顧客以外の視点から需要を発掘。WEBショップオープン時の販促もTwitterを主軸とすることで、本拠地である京都だけでなく日本全国へのPR効果が期待できます。

#### ③新築分譲事業外の分野での収益化を目指す

エルハウジングは現在主軸としている新築分譲事業に加え、新しい分野での事業の立ち上げ・収益化へ挑戦いたします。昨今の新築分譲住宅需要の減少はこれからも続く見込んでいます。そこで既定路線からの脱却を図り、新しいビジネスモデルを模索する第一歩として、WEBショップ開設を決定いたしました。

お問合せ先

株式会社エルハウジング 広報担当:佐々木

TEL 075-882-5900(代) 携帯:090-4496-5673 / E-mail: [sasaki@sagano-g.jp](mailto:sasaki@sagano-g.jp)