

滋賀県初！^(※1)

2階のベランダを利用したグランピング住宅

7/10(月)にモデルハウスをオープンします

株式会社エルハウジング(本社:京都市右京区 代表取締役:村井 孝彦)は、滋賀県初となる2階のベランダスペースを利用したグランピング住宅を、分譲地:JR おごと温泉(滋賀県大津市雄琴 5 丁目字椿 313-1 他:全 30 戸予定)において建設し、7月10日(月)より公開を開始します。トレンドを捉えた事業戦略として、グランピング住宅を積極的に展開します。

- 滋賀県初となる、2階のベランダスペースを利用したグランピング住宅です。
- 7/10(月)にモデルルームを完成、販売をスタートします。
- 屋上を利用したグランピング住宅は既に2事例あり、大変好評でした。

＜モデルハウス 3つの特徴＞

①ベランダから琵琶湖が一望できます。

モデルハウスは分譲地内で一番東側(琵琶湖側)に立地しており、ベランダから琵琶湖が一望できます。心地よい風が吹き抜ける爽やかな空間で過ごすひと時は、日々の生活に豊かな時間をもたらします。

②2階のベランダでグランピングが楽しめます。

今までのモデルハウスでは屋上スペースをグランピングに利用していましたが、今回は2階のリビングから続く16帖のベランダ(プラスワンリビング)をグランピングスペースとしました。リビングから一歩外に踏み出すだけで、非日常の空間を楽しむことができます。さらに、屋上スペースを利用するよりもキッチンも近くなるので、バーベキュー等もさらに手軽に楽しむことができます。また家事をしながらでも安心して子供たちを外で遊ばせることができます。

③家族や友人とのコミュニケーションの場を提供します。

ベランダのグランピングスペースは家族や友人、近所の方々との交流の場にも最適です。季節の空気に触れながら食事や会話を楽しむことで、屋内では味わえない開放感を味わいながら絆を深めることができます。なかなか休日に出かけることが難しい家庭でも、自宅で簡単にアウトドアを行うことができ、家族の思いで作りに最適です。



■分譲地 概要

名称:セントフローレンスタウンおごと温泉
 所在地:〒520-0101 滋賀県大津市雄琴 5 丁目字椿 313-1 他
 総戸数:30 戸
 価格:2,037 万円~2,900 万円(消費税込)
 間取り:3LDK~5LDK+屋上・天井収納庫 他
 構造・工法:新築木造スレート 2 階建一戸建住宅
 アクセス:JR 湖西線「おごと温泉」駅 徒歩 14 分
 江若バス「北雄琴」停 徒歩 6 分



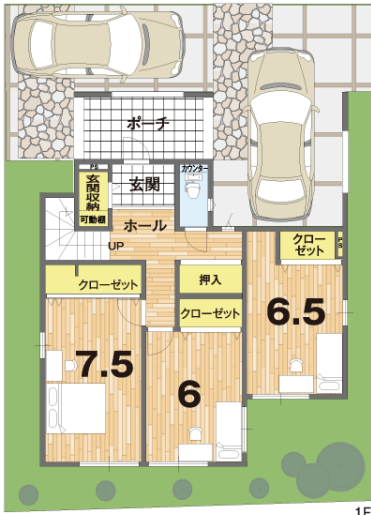
お問合せ先

株式会社エルハウジング 広報担当:佐々木

〒615-0073 京都市右京区山ノ内荒木町 7 番地 58

TEL 075-882-5900(代) 携帯:090-4496-5673 / E-mail:sasaki@sagano-g.jp

<モデルハウス 間取り図>



■2Fのグランピングスペース

リビングからの入口方向にはウッドデッキを配置。足元に設置されたライトが、やさしくベランダを照らします。

●敷地面積	136.14 m ²
●1F床面積	54.65 m ²
●2F床面積	48.03 m ²
●PH床面積	0.00 m ²
●延べ床面積	102.68 m ² (31.06 坪)
●建築面積	74.53 m ²

<エルハウジングのグランピング住宅のご紹介>

第1弾 セントフローレンスタウンおごと温泉

住所:滋賀県大津市雄琴椿 313-1 他

屋上から琵琶湖が一望できます。パーゴラ(室内の延長戦上で使える半外空間)を設置し、自宅にいながら非日常な空間を味わうことができます。カーテンやガーランドをつければ日よけもでき、日が暮れたあとはパーゴラに設置されているマリニライトがノスタルジックな印象を演出します。



▲オープンイベントの様子

第2弾 コモディアテラス長岡京

住所:京都府長岡京市金ヶ原寿先 21-2 他

プロジェクタースクリーン付きの屋上グランピングテラスが特徴です。スクリーンに映像を映せば、屋外でホームシアターを楽しむことができます。こたつを設置すれば冬でも楽しくグランピングを楽しむことができます。



▲モデル外観



▼冬のグランピング

<グランピングとは?>

グランピングとは、Glamorous(グラマラス)な Camping(キャンピング)を略した造語で、従来とは異なる、よりラグジュアリーで快適なキャンプを指します。屋外の自然を感じながら、屋内の快適性も兼ね備えた新しいキャンプスタイルです。海外や首都圏を中心に話題となっており、グランピングが楽しめる宿泊施設も次々と誕生しています。弊社ではそのトレンドをいち早く取り入れ、自宅でも気軽に贅沢なグランピングを楽しむことができる住宅を続々と建設しています。ラグジュアリー(贅沢感)に対する消費意識が「モノの所有」から「コト(体験)」へ変化しつつある中、人と人との「豊かな繋がり」や、「時間」の使い方に価値を感じる世代のニーズに則したライフスタイルを提供できる住宅を提案します。



▲イメージ画像

※1 屋上活用にあたっては、全国で7,000箇所の実績をもつ株式会社 innovationと連携。一般消費者向けとした2階を活用したグランピング住宅のモデルハウス販売は滋賀県初となります。

※2 住宅産業研究所調べ「2015年度京都市着工棟数ビルダーランキング第1位」