

報道関係者各位

10年連続 京都府住宅販売No.1(※1)ハウスメーカー “エルハウジング”

1/18 (月) エルハウジング協賛

プロバスケットボールチーム・京都ハンナリーズ

スクールキャラバンを開催！！

～スポーツを通して、子供たちの健康と夢を育みます～

株式会社エルハウジング（本社：京都市右京区 代表取締役 村井孝彦）は、プロバスケットボールチーム・京都ハンナリーズに協賛し、1月18日（月）に京都市立広沢小学校5年生の子供達を対象に「エルハウジング presents 京都ハンナリーズ スクールキャラバン」を実施します。スクールキャラバンとはハンナリーズの選手・コーチが小・中・高等学校を訪問し、バスケットボールの授業や部活指導を行う活動です。

<スクールキャラバン詳細>

名称：株式会社エルハウジング presents 京都ハンナリーズ スクールキャラバン

日時：2016年1月18日（月）

14：00～15：30（5時間目と6時間目の2回開催）

対象：京都市立広沢小学校5年生 61名

開催場所：京都市立広沢小学校

〒616-8092 京都市右京区御室大内4

参加選手：#1 タイレン・ジョンソン選手

#15 徳永 林太郎（とくなが りんたろう）選手

内容：バスケットボール指導、サイン会など

【スクールキャラバンの目的】

スポーツを通じて「夢」と「希望」を育む

子供たちにプロのバスケットボール選手と実際に触れ合ってもらうによって、体を動かすことの楽しさや夢を提供したいと考えています。エルハウジングの街づくりのコンセプトである「子供たちに豊かな心を育んでもらいたい」という思いを掲げ、教育支援活動の一環として、未来を担う子供たちの成長に少しでも貢献していけるよう、子どもたちの夢や希望をサポートします。



京都ハンナリーズマスコット

はんニヤリン

※1 住宅産業研究所調べ「2014年度京都府着工棟数ビルダーランキング第1位」

お問い合わせ先

株式会社エルハウジング 〒615-0073 京都市右京区山ノ内荒木町7番地58

TEL 075-882-5900(代) Fax 075-881-9111 HP <http://l-housing.co.jp/>

広報担当者：佐々木 携帯：090-4496-5673 / E-mail：sasaki@sagano-g.jp

【エルハウジングの CSR 活動について】

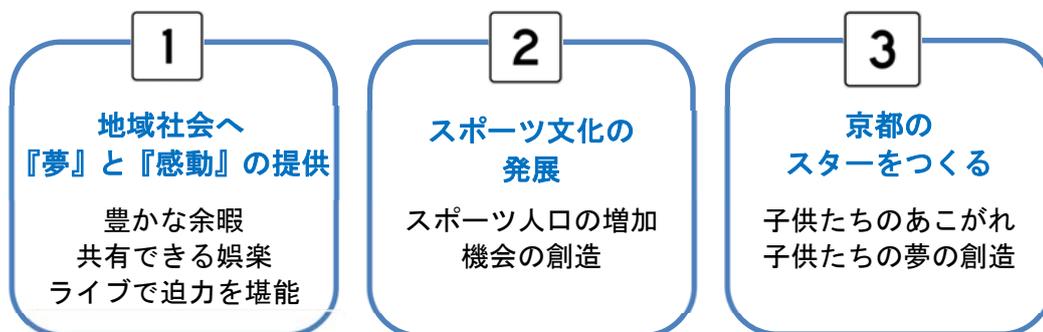
弊社の「使命」とは、「住まい」を通じてお客様により豊かな人生を送っていただけるようお手伝いさせて頂くことだと考えております。永きにわたり支持される企業となることを願う私達は、日々の事業や CSR 活動等を通じて「地域社会に根ざした企業」となることと、企業理念である「人々の暮らしに悦びの輪を広げる」の2つを実現し続ける為、社員一同一丸となって社会への感謝（貢献）とおお客様の創造に今後もより一層注力し努力を重ねてまいります。

<京都ハンナリーズとは？>

京都府を本拠地として活動するプロバスケットチームです。2009 年より国内初の完全プロバスケットボールリーグである日本プロバスケットボールリーグ（bj リーグ）に加盟しています。



設立主旨 スポーツコミュニティを新たに創造することにより、地域社会に「夢」と「感動」を提供すると共にスポーツ文化の発展に貢献すること。



名前の由来 「はんなり」とは「上品で明るく華やかなさま」を表しており、まさに日本の都と言われた歴史ある京都にふさわしい言葉です。また、忘れ去られようとしている古式ゆかしき言葉をチーム名に表現することで文化の継承に役立ちたい、という思いが込められています。

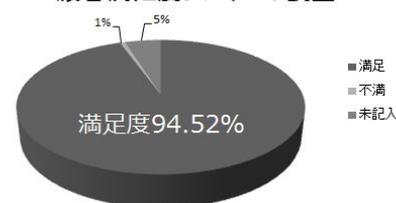
京都ハンナリーズでは、プロ選手・コーチによる技術指導や学校での競技体験などバスケットボールの技術向上・普及を通じて、子供たちに夢と感動を提供するとともにスポーツ文化の発展に貢献しています。

また、スポーツ以外にも様々な社会貢献活動に取り組み、ホームタウン京都に愛されるチーム運営に努めています。

エルハウジングとは？

エルハウジングとは、京都における**住宅販売No.1(※1)メーカーとして現在までに約 7,500 戸の販売及び 94.52%の満足度を誇る**企業です。「人々の暮らしに悦びの輪を広げる」を経営理念とし、現在、電力不足に貢献すべく太陽光発電や省エネ設備を推奨し、環境にも家計にも優しい「省エネ住宅」を提供しています。さらに、今後の日本の課題となりうる「地震対策」として、当社の建物は災害の拠点となる建物(消防署や警察署)と同じ「耐震最高等級3」の構造にこだわっています。加えて制振装置の標準装備を奨め、**快適で安心な「省エネ」+「耐震」住宅を提供しています。**また、近年力を入れて取り組んでいるのが「街づくり事業」。家だけでなく、街並みとしての景観や、近年減ってきている「**家族のコミュニケーション**」「**ご近所付き合い**」が増える**コミュニティ創り**に力を入れています。

顧客満足度アンケート調査



※2014年9月～2015年8月自社調べ
(アンケート実施入居後4ヶ月)