

平成 27 年 2 月 9 日

報道関係者各位

9年連続 京都府住宅販売No.1^(※1)ハウスメーカー “エルハウジング”

ファイテン株式会社と事業提携！
京都の分譲地初！^(※2)暮らしに癒しをもたらすファイテンルーム
癒しの邸 モデルルーム 2 / 10 公開スタート！
世界トップアスリートが認めたファイテンの技術を住空間へ

株式会社エルハウジング【嵯峨野不動産グループ】（本社：京都市右京区 代表取締役 村井孝彦）は京都市北区上賀茂中ノ河原町において、2015年2月10日よりモデルルームを開設します。

弊社は京都市北区上賀茂中ノ河原町で、ファイテン株式会社と事業協力し、ファイテンの技術を取り入れた「ファイテンルーム」を展開するにあたり、そのモデルルームを開設しました。「アクアチタン」という、ファイテン独自の水溶化メタル技術によってチタンをナノレベルで水中に分散した素材を住宅に取り入れ、さらなる安らぎ、くつろげるリラクゼーション空間を提案し、理想のライフスタイルが叶う全区画自由設計採用で快適空間を実現します。



ファイテンモデルルーム概要

モデルルーム名：癒しの邸
 場 所：京都市北区上賀茂中ノ河原町
 設 置 期 間：2015年2月10日～
 敷 地 面 積：103.07㎡ (31.17坪)
 ファイテン使用：2F 洋室 A

<間取図>



<MAP>



※ファイテンルームイメージ

壁 建材 室内

ファイテンモデルルームの特長

特徴①ファイテンの特殊技術を住宅に応用

「アクアチタン」はファイテン独自の水溶性メタル技術により、チタンをナノレベルで水中に分散した素材です。プロ野球選手をはじめ世界のトップアスリートが愛用しているファイテンの「RAKUWA ネット」に使用されている素材であり、繊維の1本1本に含浸することにより、人間が持っている力を引き出し、心身を本来のリラックス状態にサポートします。この「アクアチタン」を部屋全体に活用するという新しい発想を実現したのが「ファイテンルーム」です。

特徴②住人にはリラクゼーション効果を発揮

多忙やイライラ、鬱屈とした日々の生活に快適な「眠り」「リラクゼーション」「エイジングケア」をサポートする“住まい”。それは建材に微粒子化された「アクアチタン」を付着・含浸することで、ファイテンの技術を施した空間を創りだし、心身を本来のリラックス状態へと導きます。日々の疲れを癒し、より快適なひとときを過ごすことができるよう、壁面や天井など空間全体に「アクアチタン」を含浸して特別な「リラックスルーム」を創造しています。

特徴③シックハウス対策、湿度対策など付加価値も充実

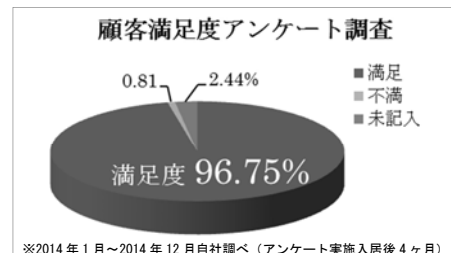
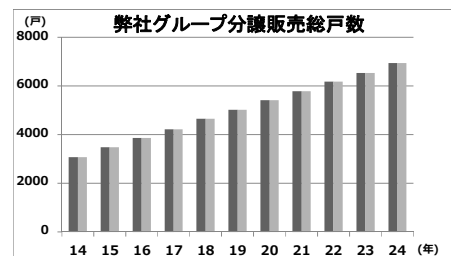
天井と壁材は部屋の中で最も大きな面積を占めており、壁材の風合いや機能等は、日々を快適で健康的に過ごすために大きな要素を占めているといえます。ファイテンの壁材は、土壁や珪藻土（けいそうど）壁といった自然素材を利用したもの、シックハウス対策、湿度調整などといったさまざまな機能を持っているのはもちろんのこと壁材に微粒子化された「アクアチタン」を含浸することによって、最高レベルの付加価値を持ったファイテンルームとなります。



エルハウジングとは

エルハウジングとは、京都における住宅販売No.1(※1)メーカーとして現在までに約7,500戸の販売及び96.75%の満足度を誇る企業です。「お客様の喜びを求めて」を経営理念とし、現在、電力不足に貢献すべく太陽光発電や省エネ設備を推奨し、環境にも家計にも優しい「省エネ住宅」を提供しています。さらに、今後の日本の課題となりうる「地震対策」として、当社の建物は災害の拠点となる建物(消防署や警察署)と同じ「耐震最高等級3」の構造にこだわっています。加えて制振装置の標準装備を奨め、快適で安心な「省エネ」+「耐震」住宅を提供しています。

また、近年力を入れて取組んでいるのが「街づくり事業」。家だけでなく、街並みとしての景観や、近年減ってきている「家族のコミュニケーション」「ご近所付き合い」が増えるコミュニティ創りに力を入れています。



※2014年1月～2014年12月自社調べ（アンケート実施入居後4ヶ月）

※1 住宅産業研究所調べ「2013年度京都府着工棟数ビルダーランキング第1位」

※2 ファイテン株式会社調べ

お問い合わせ先

株式会社エルハウジング 〒615-0073 京都市右京区山ノ内荒木町7番地58

TEL 075-882-5900(代) Fax 075-881-9111 HP <http://l-housing.co.jp/>

広報担当者：佐々木 携帯：090-4496-5673 / E-mail：sasaki@sagano-g.jp